



Pressemitteilung

Schuhhändler Reno als Preisträger von „Deutschlands Beste Online-Shops 2016“ ausgezeichnet

- **Zweitgrößter deutscher Schuhhändler gewinnt mit reno.de ersten Platz in der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis -**
- **Kundenzufriedenheit bei Reno an oberster Stelle -**
- **Reno geht mit neuem Internetauftritt und attraktiven Features für Kunden online -**

Osnabrück, 22.09.2016. reno.de, der Online-Shop des zweitgrößten deutschen Schuhhändlers Reno Schuh GmbH (Reno), zählt nach Meinung der Verbraucher zu den Besten in Deutschland und steht für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. In der Kategorie Shops Schuhmode wurde reno.de im September in Berlin mit dem Deutschen Online-Shop-Preis 2016 ausgezeichnet. Damit gehört reno.de zu den TOP 3 Online-Shops in der Branche Schuhmode und ist Sieger der Teilkategorie ‚Preis-Leistungs-Verhältnis‘. Der Deutsche Online-Shop-Preis 2016 wurde zum zweiten Mal gemeinsam von dem Nachrichtensender n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität vergeben.

„Wir freuen uns über diese besondere Auszeichnung. Sie bestätigt uns in unseren Bemühungen. Denn wir haben den Bereich E-Commerce ausgebaut und den Online-Shop für unsere Kunden noch attraktiver gestaltet. Die Zufriedenheit unserer Kunden steht bei Reno an oberster Stelle. Die konsequente Kundenorientierung und das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis kommen bei den Verbrauchern gut an“, sagt Dr. Matthias Händle, Sprecher der Geschäftsführung der HR Group GmbH & Co. KG (HR Group).

Der Deutsche Online-Shop-Preis 2016 ist das Ergebnis einer umfangreichen Befragung von 35.000 Verbrauchern über ein Online-Panel zu mehr als 400 Unternehmen aus 37 Branchen. Dabei wurde die Zufriedenheit der Kunden mit den Online-Shops der Unternehmen in sechs Leistungsbereichen getestet und bewertet. Neben dem Preis-Leistungs-Verhältnis wurden Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand & Rücksendung, Bestell- und Zahlungsbedingungen auf den Prüfstand gestellt. Als Preisträger wurden die drei jeweils am besten bewerteten Anbieter aus 37 Branchen ausgezeichnet.

Neuer kundenfreundlicher Internetauftritt mit attraktiven Features

Zur weiteren Steigerung der Zufriedenheit ihrer Kunden geht Reno heute mit einem neuen Internetauftritt online. Mit attraktiven und anwenderfreundlichen Features wird der Online-Shop für Reno-Kunden verbessert und optimiert. Neben einem modernen Design ist der Online-Shop für Verbraucher auch deutlich einfacher zu bedienen. Alle im Online-Shop erhältlichen Artikel können durch eine 360 Grad Bild-Animation gedreht und damit von allen Seiten betrachtet werden. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, die Filialbestände zu sichten und die nächstliegende Filiale über den Filialfinder zu finden. Der moderne Internetauftritt wurde zugleich für die Nutzer mobiler Endgeräte wie Smartphones und Tablets angepasst. Damit folgt Reno dem zunehmenden Trend der Verbraucher, sich auch mit kleinen Endgeräten über Produkte im Internet zu informieren und im Online-Shop einzukaufen. Der Versand der Ware erfolgt bei Rechnungskauf kostenfrei. Ein Umtausch ist in allen Reno-Filialen möglich.



Über die HR Group und Reno

Reno ist ein Unternehmen der HR Group, einer der größten Schuhhändler im klassischen Schuhfacheinzelhandel (Retail) und Systemgeschäft (Wholesale) in Deutschland und Europa. Die HR Group blickt auf eine über 125-jährige Tradition im Schuhhandel. Dem Gesellschafterkreis der HR Group gehören nach dem Verkauf des Unternehmens im Jahr 2016 der Finanzinvestor und Mehrheitsgesellschafter capiton AG, minderheitlich der türkische Strategie Ziylan, das Management-Team und dem Beiratsvorsitzenden Peter M. Wolf. Die HR Group beschäftigt rund 4.500 Mitarbeiter und ist in 20 Ländern im Groß-, System-, Fach- und Einzelhandel vertreten. Die Unternehmensgruppe betreibt im In- und Ausland rund 500 Retail-Filialen und rund 1.800 Verkaufsstellen im Systemgeschäft. Der erwirtschaftete Umsatz im Einzelhandel liegt bei rund 550 Mio. EUR.

Weitere Informationen unter: www.reno.de oder www.hr-group.de

Ansprechpartner für die Medien

Pietro Nuvoloni | Elke Schmitz
dictum media gmbh
Zollstockgürtel 63 | 50969 Köln
Telefon: 0221 - 39 760 670
nuvoloni@dictum-media.de | schmitz@dictum-media.de
www.dictum-media.de