

# Pressearbeit für Insolvenzverwalter

Insolvenzverwalter stehen unter erheblichem Druck der Öffentlichkeit. Regionale und überregionale Zeitungen, Hörfunk und Fernsehen wollen informiert werden, wenn es um den Abbau von Arbeitsplätzen, den Verkauf von Unternehmensteilen und die Sanierung eines Betriebs geht. Eine Insolvenz ist ein klassischer Krisenfall und erfordert eine kluge und strategische Pressearbeit. Hierbei unterstützt ein Medienprofi den Verwalter bei der Kommunikation der wichtigsten Botschaften. Er kennt die Spielregeln der Medien. Gerade Gläubiger, Lieferanten, Mitarbeiter und auch die Gerichte beobachten aufmerksam, wie es weiter geht. Vertrauen aufbauen, Mitarbeiter motivieren und Gerüchten keine Chance einräumen – dies ist durch professionelle Medienarbeit möglich. Medienberater sind die Mittler zwischen Verwalter und Medien. Sie erstellen in Abstimmung mit dem Verwalter ein strategisches Kommunikationskonzept. Sie formulieren und versenden Pressemeldungen, beantworten Presseanfragen, pflegen den Kontakt zu Journalisten, koordinieren Interviews, organisieren Pressekonferenzen und vertrauliche Hintergrundgespräche und halten dem Verwalter den Rücken frei.



*Pietro Nuvoloni, dictum media, Nuvoloni & Partner, Medienberater*