



Pressemitteilung

Michael Stoll übernimmt als Geschäftsführer den Geschäftsbereich Retail bei der Hamm Reno Group

- Geschäftsführung der HR Group wird mit Handels- und Markenexperten personell verstärkt - Repositionierung und weiterer Ausbau der Marke Reno sind angestrebt - Konsequenter Umbau von Reno zum Multikanal-Anbieter -

Osnabrück, 05.08.2016. Die Hamm Reno Group GmbH & Co KG (HR Group), einer der größten Schuhhändler im klassischen Schuhfacheinzelhandel (Retail) und Systemgeschäft (Wholesale) in Deutschland und Europa, verstärkt personell ihre Geschäftsführung für den Bereich Retail. Michael Stoll wird zum 01.09.2016 als Geschäftsführer Retail in die Geschäftsführung der HR Group berufen. In dieser Position verantwortet er die Bereiche Retail, Marketing und E-Commerce von Reno.

„Mit Michael Stoll konnten wir einen ausgewiesenen Handels- und Markenexperten für unser Unternehmen gewinnen. Wir freuen uns, ihn an Bord begrüßen zu können“, sagt Dr. Matthias Händle, Sprecher der Geschäftsführung und Mitgesellschafter der HR Group. Stoll werde den Bereich Retail, der neben dem Wholesale eine der tragenden Säulen der HR Group darstellt, im Rahmen der Unternehmensstrategie weiter ausbauen und entwickeln, so Händle.

„Ich freue mich auf diese neue berufliche Herausforderung. Mit großem Engagement werde ich die strategische Wachstumspolitik der HR Group für den Geschäftsbereich Reno intensiv mitgestalten und konsequent fortführen. Wir wollen die Marke Reno weiter ausbauen und das Einkaufserlebnis für unsere Kunden am Point of Sale künftig noch attraktiver gestalten und erlebbar machen. Zudem werden wir konsequent den E-Commerce Bereich als Ergänzung zu unserem stationären Geschäft ausbauen mit der Zielseitung Reno zu einem relevanten Multikanal-Anbieter zu machen. Reno wird damit seinen Kunden einen größeren Nutzen bieten können“, sagt Michael Stoll.

Der 50-jährige Industriekaufmann und studierte Diplom-Kaufmann gilt als erfahrener Retail- und Marken-Experte. Zu seinen beruflichen Stationen in Führungspositionen gehören internationale Marken- und Handelskonzerne wie Nestlé und Tchibo oder internationale Mode- und Textilunternehmen wie s.Oliver und CBR-Fashion Holding. Zuletzt war Stoll für das internationale Trainings- und Coaching-Unternehmen Bridgehouse tätig. Stoll verfügt über langjährige Erfahrungen und umfangreiche Kenntnisse bei der Entwicklung und erfolgreichen Positionierung bekannter Marken sowie der Umsetzung von Portfolio-Marken-Strategien. Hierzu gehört auch die Einführung und Integration von Multichannel in den Unternehmensbereichen Vertrieb und Marketing.

Über die HR Group und Reno

Die HR Group blickt auf eine über 125-jährige Tradition im Schuhhandel. Dem Gesellschafterkreis der HR Group gehören nach dem Verkauf des Unternehmens im Jahr 2016 der Finanzinvestor und Mehrheitsgesellschafter capiton AG, minderheitlich der türkische Strateg Zylan, das Management-Team und der Retail- und branchenerfahrene Senior-Manager Peter M. Wolf, der die Funktion des Beiratsvorsitzenden bei der HR-Group inne hat, an.

Die HR Group beschäftigt rund 4.500 Mitarbeiter und ist in 20 Ländern im Groß-, System-, Fach- und Einzelhandel vertreten. Die Unternehmensgruppe betreibt im In- und Ausland rund 500 Retail-Filialen und rund 1.800 Verkaufsstellen im Systemgeschäft. Der erwirtschaftete Umsatz im Einzelhandel liegt bei rund 550 Mio. EUR.

Mehr Informationen unter: www.hr-group.de



Ansprechpartner für die Medien:

Pietro Nuvoloni

dictum media gmbh
Zollstockgürtel 63 • 50969 Köln
Telefon: 0221 - 39 760 660
nuvoloni@dictum-media.de
www.dictum-media.com