



Pressemitteilung

Schuhhändler Reno mit Deutschem Fairness-Preis ausgezeichnet

- Zweitgrößter deutscher Schuhhändler gewinnt ersten Platz
- in der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis -
- Kundenzufriedenheit bei Reno an oberster Stelle -
- Reno App ermöglicht Kunden besten Preis -

Osnabrück, 20.10.2015. Die Reno Schuh GmbH (Reno), die Nummer zwei im deutschen Schuhmarkt, steht nach Meinung von Verbrauchern für die beste Preisfairness. Der Schuhhändler wurde im Oktober in Berlin mit dem Deutschen Fairness-Preis 2015 in der Kategorie Schuhgeschäfte-Filialisten ausgezeichnet. Reno gehört zu den TOP 3 Schuhgeschäften und ist Sieger der Teilkategorie „Preis-Leistungs-Verhältnis“. Der Deutsche Fairness-Preis wurde zum zweiten Mal gemeinsam von dem Deutschen Institut für Service-Qualität und dem Nachrichtensender n-tv vergeben.

„Wir freuen uns über diese besondere Auszeichnung. Denn die Zufriedenheit unserer Kunden steht bei Reno an oberster Stelle. Das zeigt uns, dass die konsequente Kundenorientierung und das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis bei den Verbrauchern gut ankommen“, sagt Dr. Matthias Händle, CEO und Mitgesellschafter der HR Group.

Der Deutsche Fairness-Preis 2015 ist das Ergebnis einer Befragung von 45.000 Verbrauchern zu mehr als 400 Unternehmen. In der Branche Schuhgeschäfte wurden 42 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Auswertung kamen neun Unternehmen, denen eine ausreichende Anzahl von Befragten zugrunde lag. Dabei beurteilten die Verbraucher auch, ob Preis und Leistung der angebotenen Produkte in einem für sie fairen Verhältnis zueinander stehen.

Reno App sichert Kunden den besten Preis

Für die sehr gute Kundenorientierung und den hervorragenden Service steht auch die Reno App. Die Nutzung der App ermöglicht Kunden in den Reno-Filialen, Schuhpreise mit anderen Online-Anbietern zu vergleichen und das beste Preisangebot zu finden. „Mit Nutzung der App geben wir unseren Kunden ein Werkzeug an die Hand, um das günstigste Preisangebot zu finden und bei uns auch zu bekommen“, sagt Jens Rauschen, Geschäftsführer von Reno. Denn Reno bietet seinen Kunden auf Wunsch an, die Schuhe zu dem aktuell besten Preis zu kaufen, so Rauschen.

Über die HR Group und Reno

Die HR Group blickt auf eine über 125-jährige Tradition im Schuhhandel. Das Unternehmen entstand im Jahr 2005 durch den Zusammenschluss des Familienunternehmens Hamm und der Unternehmensgruppe Reno. Die HR Group beschäftigt rund 4.500 Mitarbeiter und ist in 20 Ländern im Groß-, System-, Fach- und Einzelhandel erfolgreich vertreten. Die Unternehmensgruppe betreibt im In- und Ausland rund 500 Retail-Filialen und rund 1.800 Verkaufsstellen im Systemgeschäft. Der erwirtschaftete Umsatz im Einzelhandel liegt bei etwa 600 Mio. EUR.

Reno ist der zweitgrößte Schuhhändler in Deutschland. Dies geht auch aus der gerade im Herbst veröffentlichten West-Ost-Markenstudie 2015 (WOM) hervor. Die WOM ist eine gemeinsame Untersuchung von MDR-Werbung und dem IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung.



Ansprechpartner für die Medien:

Pietro Nuvoloni

dictum media gmbh
Zollstockgürtel 63 • 50969 Köln
Telefon: 0221 - 39 760 660
nuvoloni@dictum-media.de
www.dictum-media.com / www.dictum-law.com