

Meine Philosophie

Im Schauspiel des Lebens, betonte der Stoiker Epiktet, kommt es nicht darauf an, eine gute *Rolle* zu spielen, sondern darauf, sie *gut* zu spielen. Epiktets Position hat etwas sehr Lässiges, denn sie macht deutlich, dass nicht die Variation von Rollen einen Mehrwert bringt, sondern dass auch die schmeichelhafteste Rolle gut gespielt sein muss. Was aber heißt *gut*? Eine Kongruenz von Selbstbild und öffentlicher Persona. Eine erfrischende Echtheit. Das Wissen um die Illusion und Lust des Spiels. Selbstverantwortung und ein klares Profil.

Während meines Studiums begann ich journalistisch für Radio und Print zu arbeiten. Parallel veröffentlichte ich literarische Texte, hatte Lesungen, nahm an Wettbewerben teil. Heute arbeite ich immer noch als Autorin und Regisseurin für Radio und Fernsehen. Als Managerin von Richard David Precht kann ich meine Erfahrungen bündeln. Mit ihm entdeckte ich, dass es im Literaturbetrieb ein neues Berufsbild braucht: eine koordinierende, eigenständige, kreative Instanz zwischen Autor(in), Verlag und Medien. Eine, die nicht nur die Pressestellen der Verlage in ihrer PR-Arbeit unterstützt, sondern selbst den Überblick bewahrt mit Knowhow, Intuition und Kreativität. Im Hinblick auf langfristige Strategien und kurzfristige Lösungen – alle Entscheidungen rund um die Veröffentlichung eines Buches betreffend. Autor(in), Verlag und Medien haben damit eine direkte, informierte Ansprechpartnerin. Gerade in der Hektik des journalistischen Tagesgeschäfts freuen sich Redaktionen über konstruktive Vorschläge und Informationen. Veranstalter, Redneragenturen und ausländische Verlage, die Übersetzungen und Interviewtage planen, sind dankbar über eine gemeinsame Koordination und präzise Feinabsprachen. Ich habe in den vergangenen Jahren ein sehr gutes Teamwork und empathisches Netzwerk erlebt, das mich beflügelt hat, meine Kompetenzen mit dictum media weiter zu tragen.

Mein Wunsch ist, dass Sie Ihr mediales Auftreten lustvoll und kreativ gestalten. Ich:

- entwickle mit Ihnen persönliche Medienstrategien
- optimiere Ihre Pressearbeit
- begleite oder führe stellvertretend (mit einem Anwalt) für Sie Verhandlungen

Ich Sorge dafür, dass Sie und Ihr Buch einen angemessenen Platz im Medienbetrieb finden. Und vor allem: dass Sie sich alle Zeit der Welt für Ihr Schreiben bewahren.